

Nutrición

Como primera empresa mundial de Nutrición, Salud y Bienestar, creemos que el futuro de nuestra Empresa está en ayudar a las personas al llevar una vida más saludable, tanto si el problema es la insuficiencia de vitaminas y minerales, o por el contrario, la obesidad.

Estos desafíos globales influyen en nuestras iniciativas para aportar soluciones a los problemas nutricionales de todos los segmentos de la sociedad. Uno de los principales retos es cómo llegar a quienes se encuentran en la base de la pirámide de ingresos.

Nuestros objetivos

Nuestra estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar, que llevamos desarrollando al largo de 140 años, se basa en nuestra convicción de que la concienciación nutricional y el acceso de una mejor salud y bienestar tendrán cada vez más peso en las decisiones del consumidor. Para espaldar nuestra aspiración a producir alimentos y bebidas saludables y nutritivos que, al mismo tiempo, tengan un mínimo impacto medioambiental, utilizamos soluciones basadas en la ciencia que mejoran la

calidad e vida a través de la alimentación y ayudan a contribuir a la salud y al bienestar de los consumidores, incluyendo a quienes tienen necesidades nutricionales específicas y a los que se encuentran en la base de la pirámide de ingresos, mediante productos de valor nutricional más elevado y precios más bajos. También nos proponemos generar una mayor concienciación, conocimientos y comprensión entre los consumidores utilizando una comunicación clara y responsable.

Nuestras acciones

Invertimos en el desarrollo y mejora continuos del perfil nutricional de los productos en todas las categorías, así como en reforzar la gestión de nuestra base de datos de recetas para conseguir un análisis y seguimiento de la nutrición más precisos. Estamos reduciendo la sal, el azúcar, los ácidos grasos trans, las grasas saturadas y los colorantes artificiales que contienen, manteniendo los mismos sabores ya añadiendo ingredientes más nutritivos y micronutrientes beneficiosos, proporcionando orientación en cuanto a las raciones y elaborando alimentos

nutritivos, de alta calidad, asequibles y a disposición de los consumidores e ingresos más bajos. También garantizamos la venta y comercialización de fórmulas infantiles de forma responsable, siguiendo estrictamente el Código de la Organización Mundial de la Salud en los países en desarrollo. Emitimos publicidad para niños sobre productos más saludables, y hemos introducido nuevos y más detallados procedimientos y procesos de evaluación para regular las promesas en nuestras marcas en cuanto a nutrición, salud y bienestar, medio ambiente y sostenibilidad.

Nuestro compromiso

Seguimos innovando y renovando productos por consideraciones de nutrición y salud, además de invertir en un etiquetado de los envases de nuestros productos basado en la nutrición. Aumentamos la formación de nuestros empleados en cuanto a

conocimientos nutricionales y mejoramos la formación del personal que comercializa las fórmulas infantiles. También aumentamos las ventas de nuestros Productos de Posicionamiento Popular para consumidores e ingresos más bajos.



Valor para Nestlé

«Dirijou nprogramad en utrición para madres de alumnos de este centro de educación preescolar. A bordamos los requisitos nutricionales de los consumidores con productos como NesprayE veryday, que está reforzado con vitamina A y se dirige a las familias de ingresos bajos. Nuestro propósito es aumentar sus conocimientos en nutrición ya brindar una eficiencia nutricional importante de Sri Lanka: la vitamina A.»

Nadeesha Chandrasekera,
Directora de servicios al consumidor, Nestlé Sri Lanka

Valor para la sociedad

«Estoy muy contenta de poder participar en el programa sobre nutrición en el centro de preescolar al que acude mi hija. La información que recibimos todos sobre nutrición general y su impacto en el crecimiento de nuestros hijos es muy importante. Ha sido una suerte para todos nosotros que Nestlé viniera aquí a desarrollar este programa para aconsejarnos sobre cómo ofrecerle a nuestros hijos. Hoy, yo misma fui alumna en la escuela de mi hija.»

Vasanthi Pathiraja,
fotografiada con su hija Vasitha